
# **АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА НИЖНЕГО НОВГОРОДА**

# **П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ┌ |  | ┐ |
| О внесении изменений в постановление администрации города Нижнего Новгорода от 29.12.2022 № 7215 |

В соответствии со статьей 52 Устава города Нижнего Новгорода, администрация города Нижнего Новгорода **постановляет**:

1. Внести в муниципальную программу «Молодежь Нижнего Новгорода» на 2023-2028 годы (далее - Программа), утвержденную постановлением администрации города Нижнего Новгорода от 29.12.2022 № 7215, следующие изменения:

1.1. Строку «Объемы бюджетных ассигнований муниципальной программы за счет средств бюджета города Нижнего Новгорода» раздела 1 «Паспорт муниципальной Программы «Молодежь Нижнего Новгорода» на 2023 - 2028 годы» изложить в следующей редакции:

«

|  |  |
| --- | --- |
| Объемы бюджетных ассигнований Программы за счет средств бюджета города Нижнего Новгорода | руб. |
| Ответственный исполнитель (соисполнители) | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | Всего за период реализации Программы |
| Всего, в том числе | 33 780 059,10 | 44 073 400,00 | 44 073 400,00 | 44 073 400,00 | 45 721 411,20 | 47 435 342,86 | 259 157 013,16  |
| Департамент социальных коммуникаций и молодежной политики | 32 529 236,00 | 43 948 400,00 | 43 948 400,00 | 43 948 400,00 | 44 471 411,20 | 46 185 342,86 | 251 656 190,06 |
| Администрации районов города Нижнего Новгорода  | 1 250 823,10 | 1 250 000,00 | 1 250 000,00 | 1 250 000,00 | 1 250 000,00 | 1 250 000,00 | 7 500 823,10 |

».

1.2. Строку «Целевые индикаторы муниципальной Программы» раздела 1 «Паспорт муниципальной Программы «Молодежь Нижнего Новгорода» на 2023 - 2028 годы» изложить в следующей редакции:

«

|  |  |
| --- | --- |
| Целевые индикаторы муниципальной Программы | 1. Доля молодежи, участвующей в проектах, мероприятиях Программы, от общего количества молодежи составит 46,5%.2. Охват молодежной аудитории в сообществе ВКонтакте «Молодой Нижний» составит 170 000 просмотров.3. Количество программ (проектов) по организации и проведению мероприятий с детьми и молодежью, реализуемых на территории города, получивших финансовую поддержку в виде грантов за период реализации программы, составит 600 проектов (ежегодно 100 проектов).4. Количество молодежных объединений и организаций, получивших поддержку, составит 120 молодежных объединений и организаций (ежегодно 20 молодежных объединений и организаций).5. Количество специалистов, принявших участие в подготовке и переподготовке в сфере государственной молодежной политике, составит 90 человек (ежегодно 15 человек)6. Доля молодежи, вовлеченной в мероприятия, направленные на инновационную деятельность и научно-техническое творчество, профориентацию и карьерные устремления, от общего количества молодежи составит 1,7%.7. Доля молодежи, вовлеченной в мероприятия, направленные на формирование традиционных семейных ценностей от общего количества молодежи составит 5%.8. Доля молодежи, вовлеченных в занятия творческой деятельностью от общего количества молодежи составит 23%.9. Доля молодежи, задействованной в мероприятиях, направленных на патриотическое воспитание молодежи от общего количества молодежи составит 36%10. Доля молодежи,принявшей участие в мероприятиях, направленных на вовлечение молодежи в здоровый образ жизни и занятия спортом, популяризации культуры безопасности в молодежной среде от общего количества молодежи составит 25,5%.11. Доля молодежи, вовлеченных в занятия волонтерской деятельностью от общего количества молодежи 10,5%12. Доля студенческой молодежи, получивших социальную поддержку от общего количества студенческой молодежи на дневном обучении в образовательных учреждениях, участвующих в программе, составит 0,5%. |

».

1.3. Изложить таблицу 1 «Сведения о целевых индикаторах Программы» подраздела 2.4 «Целевые индикаторы Программы» согласно приложению № 1 к настоящему постановлению.

1.4. Изложить таблицу 2 «Методика расчета целевых индикаторов Программы» согласно приложению № 2 к настоящему постановлению.

1.5. Изложить таблицу 4 «Ресурсное обеспечение реализации Программы за счет средств бюджета города Нижнего Новгорода» подраздела 2.7 «Обоснование объема финансовых ресурсов» согласно приложению № 3 к настоящему постановлению.

1.6. Изложить таблицу 5 «План реализации муниципальной программы «Молодежь Нижнего Новгорода» на 2023 год» согласно приложению № 4 к настоящему постановлению

1.7. Утвердить таблицу 6 «План реализации муниципальной программы «Молодежь Нижнего Новгорода» на 2024 год» согласно приложению № 5 к настоящему постановлению

2. Управлению информационной политики администрации города Нижнего Новгорода обеспечить опубликование настоящего постановления в официальном печатном средстве массовой информации администрации города Нижнего Новгорода – газете «День города. Нижний Новгород».

3. Юридическому департаменту администрации города Нижнего Новгорода (Витушкина Т.А.) обеспечить размещение настоящего постановления на официальном сайте администрации города Нижнего Новгорода в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации города Нижнего Новгорода Кондыреву И.А.

Глава города Ю.В. Шалабаев

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

А.В. Штоян

467 11 13

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к постановлению администрации

города

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_

2.4. Целевые индикаторы Программы

Таблица 1

Сведение о целевых индикаторах Программы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование цели Программы, подпрограммы, задачи, целевого индикатора | Единица измерения | Значение показателя целевого индикатора |
| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. | Цель. Создание условий для эффективной самореализации молодежи города Нижнего Новгорода |
|  | Доля молодежи, участвующей в проектах, мероприятиях Программы, от общего количества молодежи | % | 44 | 44,5 | 45 | 45,5 | 46 | 46,5 |
|  | Охват молодежной аудитории в сообществе ВКонтакте «Молодой Нижний» | Кол-во просмотров | 120 000 | 130 000 | 140 000 | 150 000 | 160 000 | 170 000 |
| 1.1. | Задача. Развитие возможностей для самореализации молодежи по основным направлениям молодежной политики |
|  | Количество программ (проектов) по организации и проведению мероприятий с детьми и молодежью, реализуемых на территории города, получивших финансовую поддержку в виде грантов | Ед. | 80 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
|  | Количество молодежных объединений и организаций, получивших поддержку | Ед. | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
|  | Количество специалистов, принявших участие в подготовке и переподготовке в сфере государственной молодежной политике | Чел. | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
|  | Доля молодежи, вовлеченной в мероприятия, направленные на инновационную деятельность и научно-техническое творчество, профориентацию и карьерные устремления, от общего количества молодежи | %  | 1,5 | 1,5 | 1,6 | 1,6 | 1,7 | 1,7 |
|  | Доля молодежи, вовлеченной в мероприятия, направленные на формирование традиционных семейных ценностей от общего количества молодежи | %  | 2,5 | 3 | 3,5 | 4 | 4,5 | 5 |
|  | Доля молодежи, вовлеченных в занятия творческой деятельностью от общего количества молодежи | %  | 13,6 | 15 | 17 | 19 | 21 | 23 |
|  | Доля молодежи,принявшей участие в мероприятиях, направленных на вовлечение молодежи в здоровый образ жизни и занятия спортом, популяризации культуры безопасности в молодежной среде от общего количества молодежи | %  | 24 | 24,3 | 24,7 | 25 | 25,2 | 25,5 |
| 1.2. | Задача. Создание условий для воспитания гражданственности, патриотизма, преемственности традиций, уважения к отечественной истории, историческим, национальным и иным традициям народов Российской Федерации |
|  | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях, направленных на патриотическое воспитание молодежи от общего количества молодежи | %  | 25 | 28 | 30 | 32 | 34 | 36 |
|  | Доля молодежи, вовлеченных в занятия волонтерской деятельностью от общего количества молодежи | %  | 8 | 8,5 | 9 | 9,5 | 10 | 10,5 |
| 1.3 | Задача. Социальная поддержка студенчества города |
|  | Доля студенческой молодежи, получивших социальную поддержку от общего количества студенческой молодежи, на дневном обучении в образовательных учреждениях, участвующих в программе | %  | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 |

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

к постановлению администрации

города

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_

Таблица 2

Методика расчета целевых индикаторов Программы

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование показателя целевого индикатора | Единица измерения | НПА, определяющий методику расчета показателя целевого индикатора | Расчет показателя целевого индикатора | Исходные данные для расчета значений показателя целевого индикатора |
| формула расчета | буквенное обозначение переменной в формуле расчета | источник исходных данных | метод сбора исходных данных | периодичность сбора и срок представления исходных данных |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля молодежи, участвующей в проектах, мероприятиях Программы, от общего количества молодежи | % от общего количества молодежи | - | Дм = Км / Ко x 100% | Км - количество молодых людей, вовлеченных в мероприятия в сфере молодежной политики;Ко - общее количество молодежи города Нижнего Новгорода | Департамент социальных коммуникаций и молодежной политики | Непосредственныйучет участников | До 1 февраля года, следующего за отчетным |
| 2 | Охват молодежной аудитории в сообществе ВКонтакте «Молодой Нижний» | Количество просмотров | - | - | - | Департамент социальных коммуникаций и молодежной политики | Непосредственный учет участников | До 1 февраля года, следующего за отчетным |
| 3 | Количество программ (проектов) по организации и проведению мероприятий с детьми и молодежью, реализуемых на территории города, получивших финансовую поддержку в виде грантов | Ед. | - | - | - | Департамент социальных коммуникаций и молодежной политики | Ведомственная статистика | До 1 февраля года, следующего за отчетным |
| 4 | Количество молодежных объединений и организаций, получивших поддержку | Ед. | - | - | - | Департамент социальных коммуникаций и молодежной политики | Ведомственная статистика | До 1 февраля года, следующего за отчетным |
| 5 | Количество специалистов, принявших участие в подготовке и переподготовке в сфере государственной молодежной политике | Чел. | - | - | - | Департамент социальных коммуникаций и молодежной политики | Непосредственный учет участников | До 1 февраля года, следующего за отчетным |
| 6 | Доля молодежи, вовлеченной в мероприятия, направленные на инновационную деятельность и научно-техническое творчество, профориентацию и карьерные устремления, от общего количества молодежи | % от общего количества молодежи | - | Дм = Кмнауч / Ко x 100% | Кмнауч – количество молодежи, вовлеченной в мероприятия, направленные на инновационную деятельность и научно-техническое творчество, профориентацию и карьерные устремленияКо - общее количество молодежи города Нижнего Новгорода | Департамент социальных коммуникаций и молодежной политики | Непосредственный учет участников | До 1 февраля года, следующего за отчетным |
| 7 | Доля молодежи, вовлеченной в мероприятия, направленные на формирование традиционных семейных ценностей | % от общего количества молодежи | - | Дм = Кмсем / Ко x 100% | Кмсем – количество молодежи, вовлеченной в мероприятия, направленные на формирование традиционных семейных ценностейКо - общее количество молодежи города Нижнего Новгорода | Департамент социальных коммуникаций и молодежной политики | Непосредственный учет участников | До 1 февраля года, следующего за отчетным |
| 8 | Доля молодежи, вовлеченных в занятия творческой деятельностью | % от общего количества молодежи | - | Дм = Кмтв / Ко x 100% | Кмтв – количество молодежи, вовлеченной в занятия творческой деятельностьюКо - общее количество молодежи города Нижнего Новгорода | Департамент социальных коммуникаций и молодежной политики | Непосредственный учет участников | До 1 февраля года, следующего за отчетным |
| 9 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях, направленных на патриотическое воспитание молодежи; | % от общего количества молодежи | - | Дм = Кмпатр / Ко x 100% | Кмпатр – количество молодежи, задействованной в мероприятиях, направленных на патриотическое воспитание молодежи;Ко - общее количество молодежи города Нижнего Новгорода | Департамент социальных коммуникаций и молодежной политики | Непосредственный учет участников | До 1 февраля года, следующего за отчетным |
| 10 | Доля молодежи,принявшей участие в мероприятиях, направленных на вовлечение молодежи в здоровый образ жизни и занятия спортом, популяризации культуры безопасности в молодежной среде; | % от общего количества молодежи | - | Дм = Кмзож / Ко x 100% | Кмзож – количество молодежи, принявшей участие в мероприятиях, направленных на вовлечение молодежи в здоровый образ жизни и занятия спортом, популяризации культуры безопасности в молодежной среде;Ко - общее количество молодежи города Нижнего Новгорода | Департамент социальных коммуникаций и молодежной политики | Непосредственный учет участников | До 1 февраля года, следующего за отчетным |
| 11 | Доля молодежи, вовлеченных в занятия волонтерской деятельностью от общего количества молодежи | % от общего количества молодежи | - | Дм = Кмвол / Ко x 100% | Кмвол – количество молодежи, вовлеченной в занятия волонтерской деятельностьюКо - общее количество молодежи города Нижнего Новгорода | Департамент социальных коммуникаций и молодежной политики | Непосредственный учет участников | До 1 февраля года, следующего за отчетным |
| 12 | Доля студенческой молодежи, получивших социальную поддержку  | % от общего количества молодежи | - | Дм = Кмсоц / Костуд x 100% | Кмсоц – количество студенческой молодежи, получивших социальную поддержку (стипендии)Костуд - общее количество студенческой молодежи города Нижнего Новгорода | Департамент социальных коммуникаций и молодежной политики | Непосредственный учет участников | До 1 февраля года, следующего за отчетным |

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

к постановлению администрации

города

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_

2.7. Обоснование объема финансовых ресурсов

Таблица 4

Ресурсное обеспечение реализации Программы за счет средств бюджета города Нижнего Новгорода

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Код основного мероприятия целевой статьи расходов | Наименование Программы, подпрограммы, основного мероприятия | Ответственный исполнитель, соисполнитель | Расходы, руб. |
| 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | 2028 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Программа «Молодежь Нижнего Новгорода»  | Всего, в том числе: | 33 780 059,10 | 44 073 400,00 | 44 073 400,00 | 44 073 400,00 | 45 721 411,20 | 47 435 342,86 |
| Департамент социальных коммуникаций и молодежной политики | 32 529 236,00 | 42 823 400,00 | 42 823 400,00 | 42 823 400,00 | 44 471 411,20 | 46 185 342,86 |
| администрации районов города Нижнего Новгорода  | 1 250 823,10 | 1 250 000,00 | 1 250 000,00 | 1 250 000,00 | 1 250 000,00 | 1 250 000,00 |
| 1 | 05.П.01 | Реализация комплекса мер по поддержке молодежных организаций и солидарностей | Всего, в том числе: | 20 223 619,60 | 24 573 400,00 | 24 573 400,00 | 24 573 400,00 | 25 721 411,20 | 27 435 342,86 |
| Департамент социальных коммуникаций и молодежной политики | 18 972 796,50 | 23 323 400,00 | 23 323 400,00 | 23 323 400,00 | 24 471 411,20 | 26 185 342,86 |
| администрации районов города  | 1 250 823,10 | 1 250 000,00 | 1 250 000,00 | 1 250 000,00 | 1 250 000,00 | 1 250 000,00 |
| 2 | 05.П.02 | Организация и проведение мероприятий, направленных на формирование у молодежи духовно-нравственных, патриотических и семейных ценностей, устойчивых потребностей в творческой самореализации, установки на здоровый образ жизни | Всего, в том числе: | 4 176 439,50 | 9 500 000,00 | 9 500 000,00 | 9 500 000,00 | 10 000 000,00 | 10 000 000,00 |
| Департамент социальных коммуникаций и молодежной политики | 4 176 439,50 | 9 500 000,00 | 9 500 000,00 | 9 500 000,00 | 10 000 000,00 | 10 000 000,00 |
| администрации районов города  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3 | 05.П.03 | Реализация мер по поощрению студенческой молодежи за достижения в учебе и поддержке социально-незащищенных категорий студентов | Всего, в том числе: | 9 380 000,00 | 10 000 000,00 | 10 000 000,00 | 10 000 000,00 | 10 000 000,00 | 10 000 000,00 |
| Департамент социальных коммуникаций и молодежной политики | 9 380 000,00 | 10 000 000,00 | 10 000 000,00 | 10 000 000,00 | 10 000 000,00 | 10 000 000,00 |

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

к постановлению администрации

города

# от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_

# 4. План реализации муниципальной программы

Таблица 5

План

реализации муниципальной программы

 «Молодежь Нижнего Новгорода» на 2023 – 2028 годы на 2023 год

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Код основного мероприятия целевой статьи расходов | Наименование подпрограммы, задачи, основного мероприятия, мероприятия | Ответственный за выполнение мероприятия (управление, отдел) | Срок | Показатели непосредственного результата реализации мероприятия (далее - ПНР) | Объемы финансового обеспечения, руб. |
| начала реализации | окончания реализации |
| Наименование ПНР | Ед. изм. | Значение | Собственные городские средства | Средства областного бюджета | Средства федерального бюджета | Прочие источники |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| Всего по муниципальной программе | 33 780 059,10 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Задача. Развитие возможностей для самореализации молодежи по основным направлениям молодежной политики | 20 223 619,60 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1. | 05.П.01 | Основное мероприятие. Реализация комплекса мер по поддержке молодежных организаций и солидарностей | 20 223 619,60 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1. | Формирование информационно-аналитического материала по реализации государственной молодежной политики на территории города Нижнего Новгорода для представления в министерство образования Нижегородской области | Департамент социальных коммуникаций и молодежной политики | 01.01.23 | 31.03.23 | Количество подготовленных отчетов | ед. | 1 | - | - | - | - |
| 1.2. | Организация и проведение Городского конкурса молодежных проектов "Молодой Нижний" | Департамент социальных коммуникаций и молодежной политики | 01.03.23 | 31.12.23 | Кол-во заявокВыплата грантов победителям конкурса | Ед.ед. | 350100 | 14 250 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.3. | Развитие молодежного самоуправления. Организация деятельности молодежных объединений и организаций города Нижнего Новгорода | Департамент социальных коммуникаций и молодежной политики | 01.01.23 | 31.12.23 | Количество молодежных общественных объединений | ед.чел. | 201 000 | 1 092 644,75 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.4. | Содействие в подготовке и переподготовке специалистов в сфере государственной молодежной политики | Департамент социальных коммуникаций и молодежной политики | 01.04.23 | 31.12.23 | Количество специалистовКоличество стажеров | чел.чел. | 15100 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.5. | Вовлечение молодежи в работу средств массовой информации  | Департамент социальных коммуникаций и молодежной политики | 01.01.23 | 31.12.23 | Количество молодежи | чел.кол-во просмотров | 3 6001 500 000  | 106 310,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.6. | Вовлечение молодежи в занятие творческой деятельностью | Департамент социальных коммуникаций и молодежной политики | 01.01.23 | 31.12.23 | Количество молодежи | участниковзрителей | 4 00016 000 | 2 277 041,75 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.7. | Вовлечение молодежи в инновационную деятельность и научно-техническое творчество, содействие профориентации и карьерным устремлениям | Департамент социальных коммуникаций и молодежной политики | 01.01.23 | 31.12.23 | Количество молодежи | чел. | 2 500 | 233 200,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.8. | Формирование у молодежи традиционных семейных ценностей | Департамент социальных коммуникаций и молодежной политики | 01.03.23 | 30.11.23 | Количество молодежи | чел. | 3 000 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.9. | Организация, проведение и участие в мероприятиях, семинарах, тренингах, форумах для молодежи | Департамент социальных коммуникаций и молодежной политики | 01.01.23 | 31.12.23 | Количество молодежи | чел. | 2 600 | 282 500,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.10. | Вовлечение молодежи в здоровый образ жизни и занятия спортом, популяризация культуры безопасности в молодежной среде | Департамент социальных коммуникаций и молодежной политики | 01.01.23 | 31.12.23 | Количество молодежи | чел. | 12 500 | 731 100,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.11. | Организация и проведение массовых мероприятий в соответствии с утвержденными планами реализации молодежной политики на территории районов города | Органы по делам молодежи администраций районов города Нижнего Новгорода (Департамент социальных коммуникаций и молодежной политики) всего, в том числе:  | 01.01.23  | 31.12.23  | Количество человек, поучаствовавших в массовых мероприятиях | Чел. | 59 000 | 1 250 823,10 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Администрация Автозаводского района города Нижнего Новгорода (отдел молодежной политики, культуры и организации досуга населения)  | ед. | 10 000 | 216 390,000 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Администрация Канавинского района города Нижнего Новгорода (сектор по культуре, спорту и молодежной политике)  | ед. | 7 000 | 94 983,10 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Администрация Ленинского района города Нижнего Новгорода (отдел культуры, спорта и молодежной политики)  | ед. | 7 000 | 168 890,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Администрация Московского района города Нижнего Новгорода (отдел культуры, спорта и молодежной политики)  | ед. | 7 000 | 168 890,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Администрация Нижегородского района города Нижнего Новгорода (отдел дополнительного образования и социального развития)  | ед. | 7 000 | 168 890,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Администрация Приокского района города Нижнего Новгорода (отдел культуры, спорта и молодежной политики)  | ед. | 7 000 | 168 890,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Администрация Советского района города Нижнего Новгорода (отдел культуры, спорта, молодежной политики)  | ед. | 7 000 | 95 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Администрация Сормовского района города Нижнего Новгорода (отдел культуры, спорта и молодежной политики)  | ед. | 7 000 | 168 890,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Задача. Создание условий для воспитания гражданственности, патриотизма, преемственности традиций, уважения к отечественной истории, историческим, национальным и иным традициям народов Российской Федерации | 4 176 439,50 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2. | 05.П.02 | Основное мероприятие. Организация и проведение мероприятий, направленных на формирование у молодежи духовно-нравственных, патриотических и семейных ценностей, устойчивых потребностей в творческой самореализации, установки на здоровый образ жизни | 4 176 439,50 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.1. | Организация и проведение городских мероприятий в рамках празднования Всероссийского Дня молодежи | Департамент социальных коммуникаций и молодежной политики | 01.06.23 | 31.08.23 | Количество участников  | чел. | 8 000 | 545 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.2. | Патриотическое воспитание молодежи  | Департамент социальных коммуникаций и молодежной политики | 01.01.23 | 31.12.23 | Количество участников | чел. | 11 000 | 2 586 209,50 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.3. | Вовлечение молодежи в волонтерскую деятельность | Департамент социальных коммуникаций и молодежной политики | 01.01.23 | 31.12.23 | Количество участников  | чел. | 4 500 | 868 500,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.4. | Формирование российской идентичности, единства российской нации, содействие межкультурному и межконфессиональному диалогу. Развитие международного и межрегионального молодежного сотрудничества. | Департамент социальных коммуникаций и молодежной политики | 01.01.23 | 31.12.23 | Количество участников | чел. | 2 500 | 176 730,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Задача. Социальная поддержка студенчества города.  | 9 380 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3. | 05.П.03 | Основное мероприятие. Реализация мер по поощрению студенческой молодежи за достижения в учебе, поддержке социально незащищенных категорий студентов | 9 380 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.1. | Городские стипендии администрации города Нижнего Новгорода | Департамент социальных коммуникаций и молодежной политики | 01.01.23 | 31.12.23 | Количествовыплаченных стипендий | ед. | 200 | 9 380 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

к постановлению администрации

города

# от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_

Таблица 6

План

реализации муниципальной программы

 «Молодежь Нижнего Новгорода» на 2023 – 2028 годы на 2024 год

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Код основного мероприятия целевой статьи расходов | Наименование подпрограммы, задачи, основного мероприятия, мероприятия | Ответственный за выполнение мероприятия (управление, отдел) | Срок | Показатели непосредственного результата реализации мероприятия (далее - ПНР) | Объемы финансового обеспечения, руб. |
| начала реализации | окончания реализации |
| Наименование ПНР | Ед. изм. | Значение | Собственные городские средства | Средства областного бюджета | Средства федерального бюджета | Прочие источники |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| Всего по муниципальной программе | 44 073 400,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Задача. Развитие возможностей для самореализации молодежи по основным направлениям молодежной политики | 24 573 400,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1. | 05.П.01 | Основное мероприятие. Реализация комплекса мер по поддержке молодежных организаций и солидарностей | 24 573 400,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1. | Формирование информационно-аналитического материала по реализации государственной молодежной политики на территории города Нижнего Новгорода для представления в министерство образования Нижегородской области | Департамент социальных коммуникаций и молодежной политики | 01.01.23 | 31.03.23 | Количество подготовленных отчетов | ед. | 1 | - | - | - | - |
| 1.2. | Организация и проведение Городского конкурса молодежных проектов "Молодой Нижний" | Департамент социальных коммуникаций и молодежной политики | 01.03.23 | 31.12.23 | Кол-во заявокВыплата грантов победителям конкурса | Ед.ед. | 350100 | 15 000 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.3. | Развитие молодежного самоуправления. Организация деятельности молодежных объединений и организаций города Нижнего Новгорода | Департамент социальных коммуникаций и молодежной политики | 01.01.23 | 31.12.23 | Количество молодежных общественных объединений | ед.чел. | 201 000 | 1 500 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.4. | Содействие в подготовке и переподготовке специалистов в сфере государственной молодежной политики | Департамент социальных коммуникаций и молодежной политики | 01.04.23 | 31.12.23 | Количество специалистовКоличество стажеров | чел.чел. | 15100 | 200 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.5. | Вовлечение молодежи в работу средств массовой информации  | Департамент социальных коммуникаций и молодежной политики | 01.01.23 | 31.12.23 | Количество молодежи | чел.кол-во просмотров | 3 6001 500 000  | 323 400,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.6. | Вовлечение молодежи в занятие творческой деятельностью | Департамент социальных коммуникаций и молодежной политики | 01.01.23 | 31.12.23 | Количество молодежи | участниковзрителей | 4 00016 000 | 2 500 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.7. | Вовлечение молодежи в инновационную деятельность и научно-техническое творчество, содействие профориентации и карьерным устремлениям | Департамент социальных коммуникаций и молодежной политики | 01.01.23 | 31.12.23 | Количество молодежи | чел. | 4 500 | 1 000 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.8. | Формирование у молодежи традиционных семейных ценностей | Департамент социальных коммуникаций и молодежной политики | 01.03.23 | 30.11.23 | Количество молодежи | чел. | 8 000 | 1 000 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.9. | Организация, проведение и участие в мероприятиях, семинарах, тренингах, форумах для молодежи | Департамент социальных коммуникаций и молодежной политики | 01.01.23 | 31.12.23 | Количество молодежи | чел. | 2 600 | 1 300 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.10. | Вовлечение молодежи в здоровый образ жизни и занятия спортом, популяризация культуры безопасности в молодежной среде | Департамент социальных коммуникаций и молодежной политики | 01.01.23 | 31.12.23 | Количество молодежи | чел. | 16 500 | 500 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.11. | Организация и проведение массовых мероприятий в соответствии с утвержденными планами реализации молодежной политики на территории районов города | Органы по делам молодежи администраций районов города Нижнего Новгорода (Департамент социальных коммуникаций и молодежной политики) всего, в том числе:  | 01.01.23  | 31.12.23  | Количество человек, поучаствовавших в массовых мероприятиях | Чел. | 59 000 | 1 250 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Администрация Автозаводского района города Нижнего Новгорода (отдел молодежной политики, культуры и организации досуга населения)  | ед. | 10 000 | 200 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Администрация Канавинского района города Нижнего Новгорода (сектор по культуре, спорту и молодежной политике)  | ед. | 7 000 | 150 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Администрация Ленинского района города Нижнего Новгорода (отдел культуры, спорта и молодежной политики)  | ед. | 7 000 | 150 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Администрация Московского района города Нижнего Новгорода (отдел культуры, спорта и молодежной политики)  | ед. | 7 000 | 150 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Администрация Нижегородского района города Нижнего Новгорода (отдел дополнительного образования и социального развития)  | ед. | 7 000 | 150 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Администрация Приокского района города Нижнего Новгорода (отдел культуры, спорта и молодежной политики)  | ед. | 7 000 | 150 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Администрация Советского района города Нижнего Новгорода (отдел культуры, спорта, молодежной политики)  | ед. | 7 000 | 150 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Администрация Сормовского района города Нижнего Новгорода (отдел культуры, спорта и молодежной политики)  | ед. | 7 000 | 150 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Задача. Создание условий для воспитания гражданственности, патриотизма, преемственности традиций, уважения к отечественной истории, историческим, национальным и иным традициям народов Российской Федерации | 9 500 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2. | 05.П.02 | Основное мероприятие. Организация и проведение мероприятий, направленных на формирование у молодежи духовно-нравственных, патриотических и семейных ценностей, устойчивых потребностей в творческой самореализации, установки на здоровый образ жизни | 9 500 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.1. | Организация и проведение городских мероприятий в рамках празднования Всероссийского Дня молодежи | Департамент социальных коммуникаций и молодежной политики | 01.06.23 | 31.08.23 | Количество участников  | чел. | 8 000 | 1 500 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.2. | Патриотическое воспитание молодежи  | Департамент социальных коммуникаций и молодежной политики | 01.01.23 | 31.12.23 | Количество участников | чел. | 15 000 | 5 000 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.3. | Вовлечение молодежи в волонтерскую деятельность | Департамент социальных коммуникаций и молодежной политики | 01.01.23 | 31.12.23 | Количество участников  | чел. | 8 500 | 2 000 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.4. | Формирование российской идентичности, единства российской нации, содействие межкультурному и межконфессиональному диалогу. Развитие международного и межрегионального молодежного сотрудничества. | Департамент социальных коммуникаций и молодежной политики | 01.01.23 | 31.12.23 | Количество участников | чел. | 4 500 | 1 000 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Задача. Социальная поддержка студенчества города.  | 10 000 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3. | 05.П.03 | Основное мероприятие. Реализация мер по поощрению студенческой молодежи за достижения в учебе, поддержке социально незащищенных категорий студентов | 10 000 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.1. | Городские стипендии администрации города Нижнего Новгорода | Департамент социальных коммуникаций и молодежной политики | 01.01.23 | 31.12.23 | Количествовыплаченных стипендий | ед. | 200 | 10 000 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |